



LAPORAN

PROGRAM HEART OF NATION

Nama Pensyarah : Pn. Marlina binti Ali

Nama dan Kod Subjek : Atribut Kejayaan Graduan / UHMT 1012

Seksyen : Seksyen 44

Tahun / Semester : Tahun 1 / Semester 1

Nama Ahli Kumpulan :

1. Ainin Sofiya binti Azizi (A20EC0009)
2. Gui Yu Xuan (A20EC0039)
3. Huda Najihah binti Ahmad Asri (A20EC0045)
4. Iman Ehsan bin Hassan (A20EC0048)
5. Indira A/P Thangaraj (A20EC0049)
6. Lee Jia Yee (A20EC0063)
7. Navinthra Rao A/L Venkata Kumar (A20EC0104)
8. Sayang Elyiana Amiera binti Helmey (A20EC0143)
9. Woon Zi Jian (A20EC0171)

1.0 LAPORAN PELAKSANAAN PROGRAM

1.1 RINGKASAN EKSEKUTIF

Program ini diadakan untuk memberi ilmu tradisi dan kebudayaan di Malaysia kepada masyarakat agar tradisi dan kebudayaan ini tidak dipinggirkan sekaligus mengekalkan warisan budaya tempatan. Oleh itu, kami mengambil peluang ini untuk menyalurkan informasi dan mengadakan pertandingan kuiz yang berkaitan dengan tradisi dan kebudayaan di Malaysia kepada pengguna media sosial. Laman Instagram digunakan sebagai media untuk menyalurkan maklumat dan kuiz ini. Program ini telah dijalankan selama 6 hari iaitu daripada 10 Januari 2021 hingga 16 Januari 2021. Pengguna media sosial yang ingin menyertai pertandingan boleh mengikuti halaman Instagram kami iaitu Heart of Nation dan menjawab soalnya di ruangan komen seterusnya markah mereka akan diambil, dikira dan diumumkan pemenang pada hari terakhir program. Selain itu, ceramah Penerapan Kebudayaan Dalam Kemodenan telah diadakan dan disampaikan oleh Encik Mohamad Yunus @ Rudy Redza Bin Arham di platform Facebook sebagai penutup program pada 11 pagi 16 Januari 2021.

1.2 OBJEKTIF PROGRAM HEART OF NATION

- i. Mahasiswa/siswi dan peserta akan mengenali tradisi dan kebudayaan kaum di Malaysia seperti makanan, pakaian, perayaan dan alat muzik.
- ii. Memupuk persefahaman antara kaum Melayu, Cina, India, Sabah dan Sarawak.
- iii. Memupuk perpaduan kaum masyarakat di Malaysia.
- iv. Memberi pendedahan tentang tradisi Malaysia kepada generasi muda.
- v. Menyokong negara untuk mencapai Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) bagi menjamin keamanan, keharmonian dan kestabilan masyarakat menjelang 2030 (SDG16).

1.2 JUSTIFIKASI KEPERLUAN MENJALANKAN PROGRAM

Program Heart of Nation bukan sahaja dijalankan untuk memenuhi tututan kursus UHMT 1012 Atribut Kejayaan Graduan, tetapi juga memberi ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan tradisi dan budaya Malaysia kepada golongan pengguna media sosial dan mahasiswa untuk meningkatkan kesedaran mereka sebagai seorang rakyat Malaysia untuk mengekalkan kesinambungan tradisi dan budaya Malaysia. Melalui program Heart of Nation, persefahaman

antara satu sama lain dapat dipupuk dalam golongan peserta. Hal ini secara tidak langsung dapat mengeratkan perpaduan dalam kalangan masyarakat. Dengan ini, visi dan misi Kementerian Perpaduan Negara dapat dicapai berikutan dengan masyarakat kita yang dapat memahami antara satu sama lain sekali gus menyokong negara dalam mencapai Matlamat Pembangunan Mampan (SDG).

1.4 KUMPULAN SASARAN – SIAPA, KENAPA DAN BILANGAN

Program Heart of Nation telah mensasarkan pengguna media sosial dan pelajar UTM. Kami mensasarkan seramai 100 orang peserta menyertai program ini. Pengguna media sosial dipilih kerana media sosial telah menjadi satu medium yang penting untuk berkomunikasi dan mencari maklumat dalam era Revolusi Industri 4.0. Perkembangan teknologi di Malaysia telah meningkatkan penggunaan internet dalam kalangan rakyat Malaysia.

1.5 RAKAN KERJASAMA

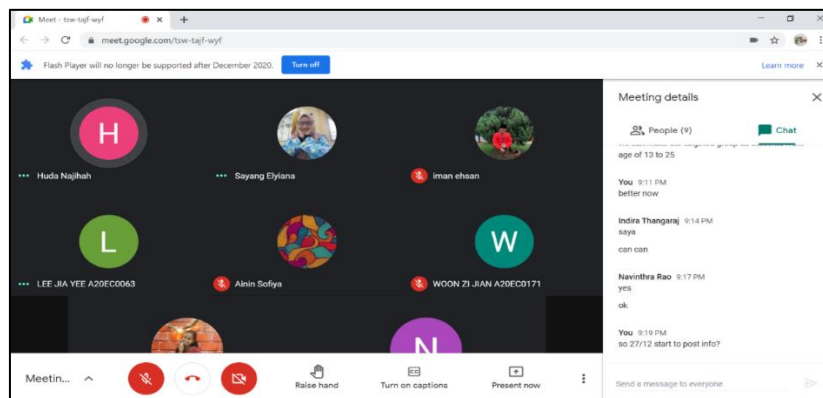
Rakan kerjasama program Heart of Nation merupakan SJK(C) Pay Yap Kesang Pajak, Jasin Melaka.

1.6 KOS PROGRAM

Kami telah mengumpulkan wang sejumlah RM 155 antara ahli jawatankuasa untuk menampung kos perbelanjaan.

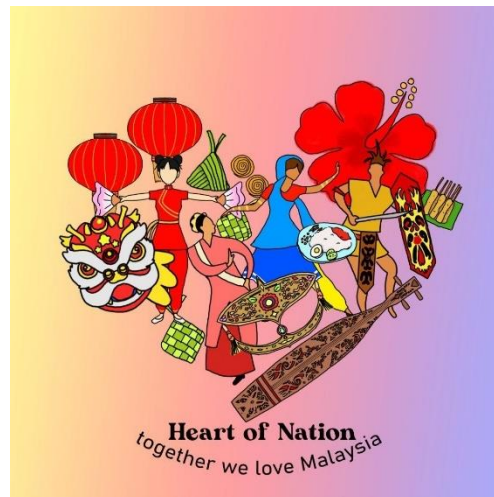
1.7 LAPORAN BERGAMBAR

SEBELUM



Rajah 1: Mesyuarat ahli jawatankuasa

Mesyuarat pertama di Google Meeting untuk membincangkan program yang akan dilaksanakan dan cara untuk pelaksanaan program.



Rajah 2: Logo Heart of Nation



Rajah 3: Poster informasi dan kuiz di laman Instagram

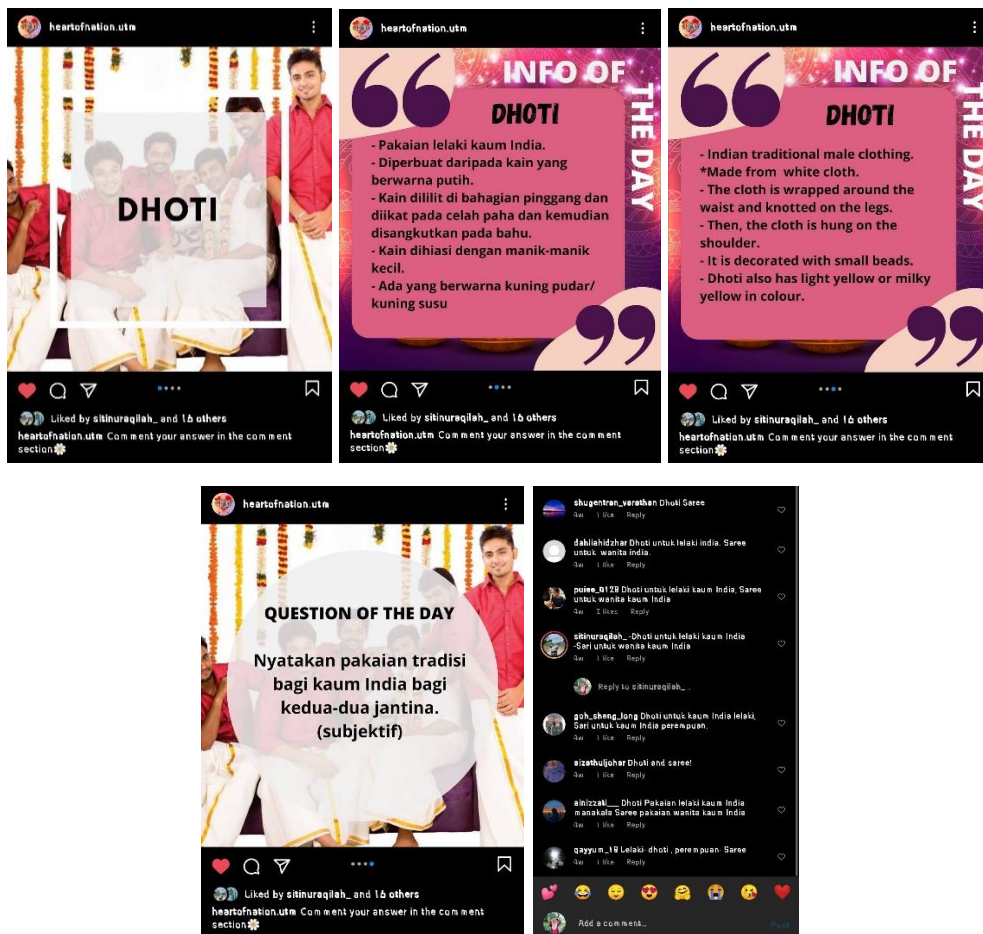


Rajah 4: Poster ceramah

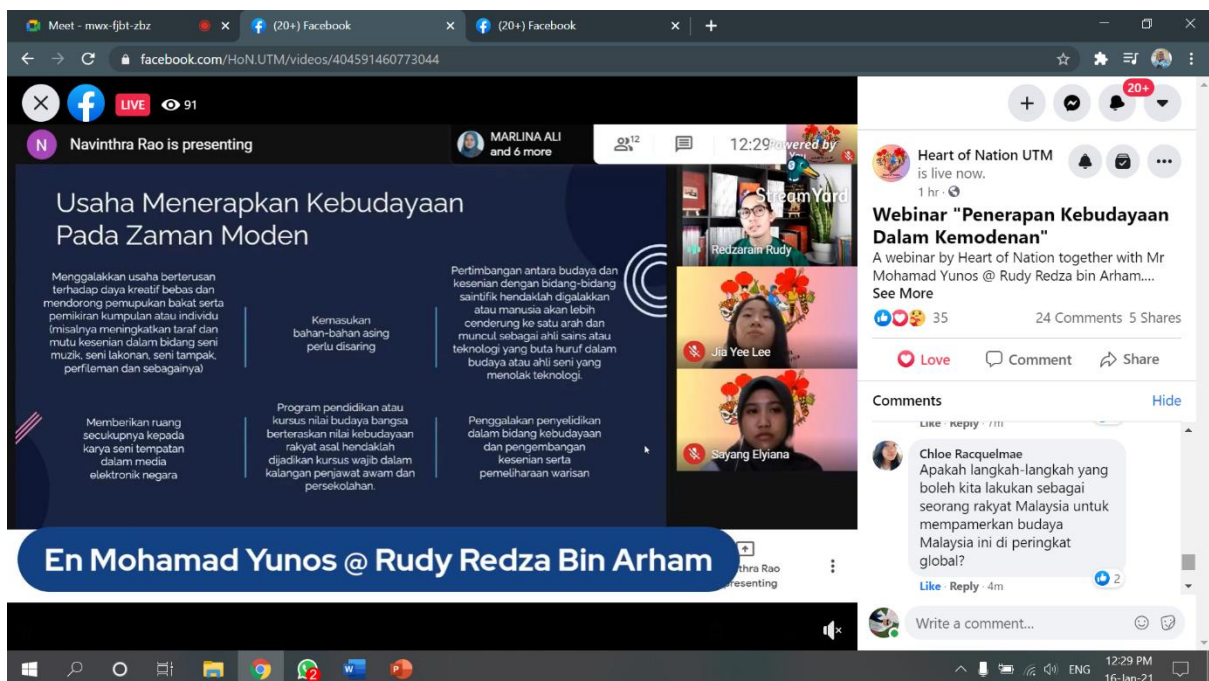
SEMASA



Rajah 5: Posting informasi dan kuiz di laman Instagram



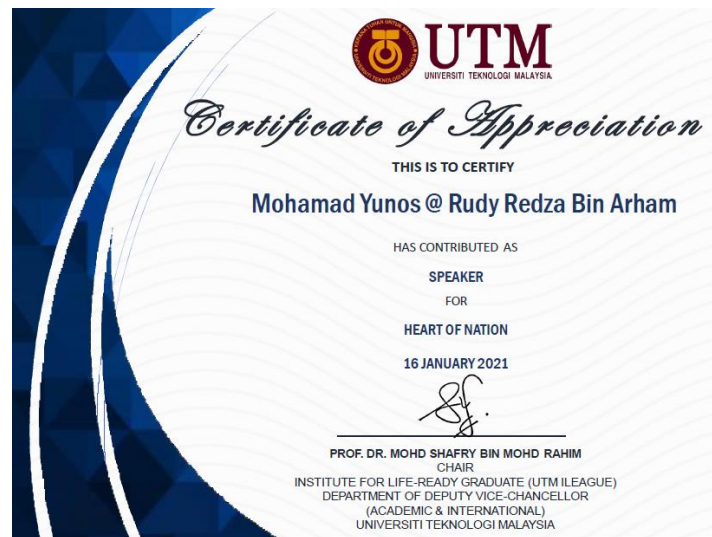
Rajah 6: Pelaksanaan informasi dan kuiz di laman Instagram



Rajah 7: Sesi ceramah Penerapan Kebudayaan Dalam Kemodenan*Rajah 8: Sesi soal jawab**Rajah 9: Sesi bergambar*

Informasi dan kuiz yang berkaitan dengan tradisi dan kebudayaan Malaysia telah disebarkan melalui laman sosial Instagram dan pengguna media sosial yang berminat telah menjawab soalan yang dikemukakan di dalam gambar. Selain itu, webinar Penerapan Kebudayaan Dalam Kemodenan juga diadakan melalui media Facebook dan Google Meet untuk memberi maklumat yang lebih dalam kepada pengguna media sosial tentang tradisi dan budaya Malaysia.

SELEPAS



Rajah 10: Penyerahan e-sijil kepada penceramah



Rajah 11: Penyerahan e-sijil kepada ahli jawatankuasa



Rajah 12: Penyerahan e-sijil kepada peserta program

1.8 CABARAN YANG DIHADAPI

Pelbagai cabaran yang kami hadapi demi menjayakan program Heart of Nation dengan jayanya, antaranya adalah :

SEBELUM PROGRAM

Kumpulan kami mengalami cabaran dalam pencarian rakan kerjasama dan penceramah Program Heart of Nation. Setelah menghubungi beberapa organisasi selama seminggu, kami berjaya mendapatkan kerjasama dengan rakan kollaborasi. Seterusnya, kami menghadapi cabaran untuk mencari waktu yang sesuai untuk menyalurkan maklumat dan kuiz di laman sosial Instagram supaya orang awam dapat menyertai dalam program kami kerana kami merancang untuk menyebarkan info tradisi ini selama seminggu. Tambahan pula, kami mengalami kesukaran dalam mencari waktu dan hari yang sesuai untuk mengadakan ceramah kerana kami harus mempertimbangkan masa penceramah dan juga masa yang sesuai untuk para peserta. Ahir sekali, kami juga menghadapi cabaran dalam pendaftaran merit UTM untuk para peserta program ini.

SEMASA PROGRAM

Cabaran yang kami hadapi semasa program ini adalah menarik pengguna media sosial untuk menyertai pertandingan kuiz. Kuiz yang diadakan bermatlamat untuk menarik perhatian orang awam supaya mereka memperolehi info yang kami cuba sampaikan selama seminggu. Kami juga mengalami kesukaran dalam menarik orang untuk menyertai ceramah walaupun telah menyebarkan poster program kami kepada banyak kumpulan media sosial. Selain itu, kami menghadapi masalah teknikal dalam pembukaan platform untuk ceramah iaitu, Google Meet sehingga memerlukan pemberian semula Google Meet link yang baru pada saat yang terakhir sebelum ceramah bermula.

SELEPAS PROGRAM

Kami menghadapi cabaran dalam pengendalian e-sijil kepada peserta kerana kesilapan kami apabila menetapkan *setting* yang salah dalam Google Form. Hal ini telah mengakibatkan semua ahli jawatankuasa perlu menaipkan e-sijil secara manual dan emel semula kepada semua peserta.

1.9 IMPAK PROGRAM KEPADA KOMUNITI

Program Heart of Nation ini telah berjaya mencapai matlamat dan obejktif yang telah kami tetapkan. Dengan perlaksanaan program ini, kami telah berjaya menyokong negara untuk mencapai Matlamat Pembangunan Mampan (SDG), bagi menjamin keamanan, keharmonian dan kestabilan masyarakat menjelang 2030. Program ini juga berjaya memberi impak yang positif kepada semua peserta yang terlibat. Majoriti peserta yang mengambil bahagian mendapat pengajaran dan info terkini tentang tradisi dan budaya Malaysia yang tidak mereka ketahui. Di samping mereka menyertai aktiviti yang kami anjurkan, para peserta dapat menambah pengetahuan dan memastikan diri mereka dapat mempartik dan mengamalkan penerapan kebudayaan dalam kehidupan bermasyarakat.

1.10 FAEDAH PROGRAM

Program Heart of Nation dapat mendedahkan tentang tradisi dan budaya Malaysia di kalangan peserta dan ahli kumpulan kami sendiri. Pada era teknologi kini, kami yakin ramai anak muda di luar sana kurang mengetahui tentang tradisi dan budaya kaum masing-masing. Jadi, melalui program ini, para peserta dapat mengetahui membuka minda mereka tentang kekayaan tradisi yang terdapat dalam pelbagai kaum di Malaysia. Disamping itu, program ini juga dapat memberi info tambahan kepada para peserta tentang bagaimana untuk kita meluaskan dan memperkenalkan lagi tradisi dan budaya Malaysia pada orang asing yang datang melancong ke negara kita. Pengetahuan ini mampu memberikan kesedaran kepada semua pihak untuk memastikan khazanah negara ini tidak lapuk dek zaman.

1.11 CADANGAN PENAMBAHBAIKAN PROGRAM

Berdasarkan maklum balas yang kami terima daripada para peserta program, penambahbaikan yang perlu kami lakukan untuk Program Heart of Nation ini adalah kami perlu memanjangkan tempoh kuiz dijalankan dan mempromosikan poster secara lebih meluas lagi di kalangan pengguna media sosial. Dari segi ceramah yang dijalankan pula, kami perlu memperbanyakkan interaksi dengan penonton untuk mengelakkan penonton bosan. Selain itu, kami juga mungkin boleh menyelitkan sesi kuiz di pertengahan ceramah demi menarik perhatian penonton dalam membudayakan tradisi Malaysia di kalangan masyarakat.

2.0 REFLEKSI

Daripada Program Heart of Nation ini, kami dapat memupuk pelbagai kemahiran. Ahli kumpulan kami bekerjasama dan berusaha untuk menjayakan program tersebut dari awal hingga akhir. Meskipun terdapat beberapa konflik yang berlaku seperti salah faham akan arahan yang diberikan oleh pengarah, konflik tersebut berjaya diatasi melalui komunikasi dan kerjasama antara ahli kumpulan sekaligus memupuk kemahiran berfikir secara kritis di kalangan kami. Kami sedar bahawa untuk menjayakan sesuatu program yang melibatkan orang ramai bukanlah satu perkara yang mudah tetapi dengan kerjasama dan bantuan semua pihak, kami dapat mengurangkan masalah yang timbul dan bersatu menjayakan program demi mencapai objektif yang disasarkan.

Selain itu, Program Heart of Nation ini juga memupuk kemahiran inovatif dan kreatif di kalangan ahli kumpulan. Kami telah menyediakan beberapa poster yang menarik untuk menarik perhatian pengguna media sosial supaya mereka dapat menyertai program yang kami usahakan. Seterusnya, sikap bertanggungjawab dan disiplin juga dapat dipupuk dalam kalangan ahli kumpulan. Hal ini demikian kerana setiap ahli kumpulan mempunyai tanggungjawab sendiri untuk menjayakan program ini. Jika satu pihak tidak memberi kerjasama, maka program “Heart of Nation” tidak dapat dijayakan.

3.0 KESIMPULAN

Sepanjang Program Heart of Nation berlangsung, kami menerima banyak maklum balas yang baik daripada para peserta. Program ini juga telah berjaya memikat hati peserta dengan perlaksanaan yang santai dan menarik. Para peserta dapat mengisi masa terluang mereka dengan mendapatkan info-info baharu mengenai tradisi dan kebudayaan Malaysia semasa mereka menyertai kuiz dan ceramah.

Kesimpulan yang didapati daripada Program Heart of Nation ini adalah para peserta dan jawatankuasa program dapat memperoleh ilmu baharu dan mempraktikannya dalam kehidupan seharian di samping mengekalkan dan memperkenalkan tradisi dan budaya Malaysia di mata dunia. Selain itu, kami juga dapat menyokong usaha kerajaan untuk mencapai Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) bagi menjamin keamanan, keharmonian dan kestabilan masyarakat menjelang 2030.

4.0 LAMPIRAN

4.1 Struktur organisasi program

Rujuk Lampiran 1

4.2 Kertas kerja

Rujuk Lampiran 2

4.3 Minit mesyuarat

Rujuk Lampiran 3

4.4 Laporan kewangan

Rujuk Lampiran 4

4.5 Senarai kehadiran program

Rujuk Lampiran 5

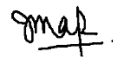
4.6 Soal selidik keberkesanan program

Rujuk Lampiran 6

Lampiran 1**STRUKTUR ORGANISASI****PROGRAM HEART OF NATION**

Penasihat			
Dr. Marlina binti Ali		Pensyarah UHMT 1012	
Pengarah			
Lee Jia Yee	Sekolah Komputeran, Tahun 1	A20EC0063	01111998731
Timbalan Pengarah			
Huda Najihah binti Ahmad Asri	Sekolah Komputeran, Tahun 1	A20EC0045	0102182840
Setiausaha			
Sayang Elyiana Amiera binti Helmey	Sekolah Komputeran, Tahun 1	A20EEC0143	01140497562
Bendahari			
Woon Zi Jian	Sekolah Komputeran, Tahun 1	A20EC0171	0182226331
Ahli Jawatankuasa			
AJK Multimedia			
Ainin Sofiya Bt Azizi	Sekolah Komputeran, Tahun 1	A20EC0009	01133320071
AJK Publisiti			
Indira A/P Thangaraj	Sekolah Komputeran, Tahun 1	A20EC0049	0149714709
AJK Informasi			
Gui Yu Xuan	Sekolah Komputeran, Tahun 1	A20EC0039	0166291961
AJK Teknikal			
Navinthra Rao A/L Venkata Kumar	Sekolah Komputeran, Tahun 1	A20EC0104	0189524371
AJK Penajaan			
Iman Ehsan Bin Hassan	Sekolah Komputeran, Tahun 1	A20EC0048	0172283349

**KERTAS KERJA****NAMA PROGRAM:****HEART OF NATION****TEMPAT:****APLIKASI INSTAGRAM, CISCO WEBEX****ANJURAN:****KUMPULAN 2 – UHMAT 1012 ATRIBUT KEJAYAAN GRADUAN****SEKSYEN 44**

Disediakan oleh :	Disemak oleh :	Disahkan oleh :
		
Sayang Elyiana Amiera binti Helmey Setiausaha Sekolah Komputeran Universiti Teknologi Malaysia	Lee Jia Yee Pengarah Sekolah Komputeran Universiti Teknologi Malaysia	MARLINA BINTI ALI Lecturer/Academic Supervisor School of Education Faculty of Social Science & Humanities 81310 UTM Johor Bahru Pn Marlina binti Ali Pensyarah UHMT 1012 Sekolah Pendidikan Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan Universiti Teknologi Malaysia
Tarikh : 24/12/2020	Tarikh : 24/12/2020	Tarikh : 24/12/2020

RINGKASAN EKSEKUTIF**KERTAS KERJA****HEART OF NATION**

IPTA	Universiti Teknologi Malaysia
NAMA PROGRAM	HEART OF NATION
JENIS PROGRAM	Informasi dan Kuiz
MATLAMAT	Program ini berhasrat menerapkan kemahiran abad ke 21 terhadap mahasiswa/siswi seperti kemahiran komunikasi, kemahiran bekerjasama, kemahiran berfikir, kepimpinan dan kemahiran warga global seperti sikap prihatin dan beretika dalam hubungan dengan masyarakat. Program informasi dan kuiz tentang tradisi kaum di Malaysia merupakan satu program yang bertujuan untuk memberi peluang kepada mahasiswa/siswi memberi pendedahan kepada masyarakat sama ada dalam mahupun luar negara tentang keindahan dan keunikan tradisi dan adat kaum di Malaysia melalui platform media sosial. Melalui program ini juga, para pelajar akan dapat menunaikan tanggungjawab sosial terhadap masyarakat yang kurang peka dengan khazanah kaum di Malaysia.
OBJEKTIF PROGRAM	Dengan menjalankan program ini, akan dapat: 1. Mahasiswa/siswi dan peserta akan mengenali tradisi dan kaum di Malaysia seperti makanan, pakaian, perayaan dan alat muzik 2. Memupuk persefahaman antara kaum Melayu, Cina, India, Sabah dan Sarawak 3. Memupuk perpaduan kaum masyarakat di Malaysia. 4. Memberi pendedahan tentang tradisi Malaysia kepada generasi muda 5. Menyokong negara untuk mencapai Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) bagi menjamin keamanan, keharmonian dan kestabilan masyarakat menjelang 2030 (SDG16)

ANJURAN	Kumpulan 2 – UHMT 1012 Atribut Kejayaan Graduan Seksyen 44
RAKAN KOLABORASI	SJK(C) Pay Yap Kesang Pajak, Jasin Melaka
ANGGARAN KOS	RM 155

1.0 NAMA PROGRAM

“Heart of Nation” merupakan nama bagi program ini. Pada era globalisasi ini, tradisi Malaysia semakin dipinggirkan oleh rakyat Malaysia. Kemasukan budaya luar melalui media massa dan media sosial telah menyebabkan rakyat Malaysia semakin lupa akan tanggungjawab mereka untuk mewarisi tradisi yang ada di Malaysia. Oleh itu, program ini diadakan untuk memberi ilmu tradisi Malaysia kepada masyarakat dan soalan yang akan dijawab oleh masyarakat Malaysia supaya mereka sentiasa mengingati tradisi-tradisi di Malaysia.

2.0 TEMA

Tradisi dan adat kaum di Malaysia

3.0 MATLAMAT

- 3.1 Menerapkan kemahiran abad ke 21 terhadap mahasiswa/siswi seperti kemahiran komunikasi, kemahiran bekerjasama, kemahiran berfikir, kepimpinan dan kemahiran warga global seperti sikap prihatin dan beretika dalam hubungan dengan masyarakat.
- 3.2 Memberi peluang kepada mahasiswa/siswi memberi pendedahan kepada masyarakat sama ada dalam mahupun luar negara tentang keindahan dan keunikan tradisi dan adat kaum di Malaysia melalui platform media sosial.
- 3.3 Menggalakkan mahasiswa/siswi dalam menunaikan tanggungjawab sosial terhadap masyarakat yang kurang peka dengan khazanah kaum di Malaysia.

4.0 OBJEKTIF

- 4.1 Mahasiswa/siswi dan peserta akan mengenali tradisi dan kaum di Malaysia seperti makanan, pakaian, perayaan dan alat muzik.
- 4.2 Memupuk persefahaman antara kaum Melayu, Cina, India, Sabah dan Sarawak.
- 4.3 Memupuk perpaduan kaum masyarakat di Malaysia.
- 4.4 Memberi pendedahan tentang tradisi Malaysia kepada generasi muda.
- 4.5 Menyokong negara untuk mencapai Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) bagi menjamin keamanan, keharmonian dan kestabilan masyarakat menjelang 2030 (SDG16).

5.0 PENGANJUR

Kumpulan 2 – UHMT 1012 Atribut Kejayaan Graduan Seksyen 44

6.0 TARIKH DAN TEMPAT

Program “Heart of Nation” akan dijalankan daripada 10 Januari 2021 hingga 16 Januari 2021. Infomarsi dan kuiz yang berkaitan dengan tradisi Malaysia akan dimuatnaik di aplikasi “Instagram”.

7.0 PENYERTAAN

Program ini dikemukakan kepada pengguna media sosial.

8.0 BENTUK PROGRAM

Informasi dan pertandingan kuiz yang berkaitan dengan tradisi Malaysia akan diberikan kepada pengguna media sosial melalui aplikasi “Instagram”.

9.0 IMPLIKASI KEWANGAN

Tajaan sendiri

10.0 TENTATIF PROGRAM

Rujuk Lampiran A

12.0 JAWATANKUASA PROGRAM

Rujuk Lampiran B

12.0 ANGGARAN BELANJAWAN

Rujuk Lampiran C

14.0 PENUTUP

Semoga perancangan yang telah diatitkan ini mampu mencapai objektif yang telah digariskan. Juga diharapkan agar program ini akan memberi manfaat kepada semua pihak. Segala 18erjasama dari pihak yang terlibat dalam menjayakan program ini amat dihargai. Semoga usaha ini mendapat keberkatan dan dijauhkan dari kemurkaanNya. Sekian wassalam.

Lampiran A**TENTATIF PROGRAM****10 Januari 2021 (Ahad)**

Waktu	Aktiviti
1.30 petang	Memuat naik informasi dan kuiz keenam di akaun Instagram

11 Januari 2021 (Isnin)

Waktu	Aktiviti
1.30 petang	Memuat naik informasi dan kuiz ketujuh di akaun Instagram

12 Januari 2021 (Selasa)

Waktu	Aktiviti
1.30 petang	Memuat naik informasi dan kuiz kelapan di akaun Instagram

13 Januari 2021 (Rabu)

Waktu	Aktiviti
1.30 petang	Memuat naik informasi dan kuiz kesembilan di akaun Instagram

14 Januari 2021 (Khamis)

Waktu	Aktiviti
1.30 petang	Memuat naik informasi dan kuiz kesepuluh di akaun Instagram

15 Januari 2021 (Jumaat)

Waktu	Aktiviti
1.30 petang	Memuat naik informasi dan kuiz terakhir di akaun Instagram
8.00 malam	Pihak penganjur mengumpul dan menyemak jawapan peserta, menyenaraikan pemenang

16 Januari 2021 (Sabtu)

Waktu	Aktiviti
9.00 pagi	Memuat naik nama pemenang
11.00 pagi	Webinar Penerapan Kebudayaan Dalam Kemodenan bermula
11.10 – 11.20 pagi	Bacaan doa
11.20 – 11.40 pagi	Ucapan aluan Lee Jia Yee, pengarah program dan Pn. Marlina, penasihat program
11.40 pagi – 12.40 tengah hari	Ceramah Tradisi dan Adat Kaum di Malaysia oleh En. Mohamad Redza Arham
12.40 – 12.55 tengah hari	Sesi soal jawab
12.55 – 1.00 petang	Sesi bergambar
1.00 petang	Bersurai

Lampiran B**AHLI JAWATANKUASA PROGRAM**

Penasihat	Puan Marlina binti Ali
Pengarah Program	Lee Jia Yee
Timbalan Pengarah	Huda Najihah binti Ahmad Asri
Setiausaha	Sayang Elyiana Amiera binti Helmey
Bendahari	Woon Zi Jian
AJK	1. AJK Multimedia – Ainin Sofiya Bt Azizi 2. AJK Publisiti – Indira A/P Thangaraj 3. AJK Informasi – Gui Yu Xuan 4. AJK Teknikal – Navinthra Rao A/L Venkata Kumar 5. AJK Penajaan – Iman Ehsan Bin Hassan

Lampiran C**PERBELANJAAN**

BIL	PROGRAM	PERBELANJAAN (RM)	JUMLAH PERBELANJAAN (RM)
1.	Bahan, peralatan untuk pertandingan	RM 45	RM 45
2.	e-sijil	-	-
3.	Upah penceramah	RM 100	RM 100
4.	Kontigensi	RM 10	RM 10
	JUMLAH		RM 155

LAMPIRAN 3

MINIT MESYUARAT
LAPORAN MESYUARAT PROGRAM (PERTAMA)

Tarikh : 18 Disember 2020

Masa : 11.30 pagi

Tempat : aplikasi Whatsapp

Hadir :

1. Ainin Sofiya binti Azizi
2. Gui Yu Xuan
3. Huda Najihah binti Ahmad Asri
4. Iman Ehsan bin Hassan
5. Indira A/P Thangaraj
6. Lee Jia Yee
7. Navinthra Rao A/L Venkata Kumar
8. Sayang Elyiana Amiera binti Helmey
9. Woon Zi Jian

Tidak Hadir Dengan Maaf :

1. -tiada-

Laporan Mesyuarat :

Bil.	Perkara	Tindakan
1.0	Perbincangan dimulakan oleh Huda Najihah selaku wakil kumpulan untuk mencadangkan jenis program yang akan dilaksanakan	Huda Najihah
1.1	Cadangan program adalah seperti yang berikut : - Huda Najihah – <i>fund project</i> - Sayang Elyiana – kelas atau bengkel atas talian - Lee Jia Yee – informasi dan kuiz	Huda Najihah Sayang Elyiana Lee Jia Yee
1.2	Semua ahli mesyuarat telah sebulat suara berstuju untuk menjalankan program informasi dan kuiz melalui media sosial	Makluman semua
1.3	Majoriti ahli mensyuarat mencadangkan tradisi kaum di Malaysia sebagai tema program	Makluman semua

2.0	Perkara berbangkit	
2.1	Perbincangan mengenai tempoh dan durasi program	
2.2	Mengenalpasti kumpulan sasar program	
2.3	Perbincangan mengenai kos program dan tajaan – mencari penaja atau tajaan sendiri	
2.4	Perbincangan mengenai platform media sosial yang sesuai untuk digunakan sepanjang program dilaksanakan – Facebook, Instagram atau Twitter	
3.0	Pemilihan ahli jawatankuasa program adalah seperti yang berikut : - Pengarah : Lee Jia Yee - Timbalan Pengarah – Huda Najihah binti Ahmad Asri - Setiausaha – Sayang Elyiana Amiera binti Helmey - Bendahari – Woon Zi Jian - AJK Informasi – Gui Yu Xuan - AJK Publisiti – Indira A/P Thangaraj - AJK Mlutimedia – Ainin Sofiya binti Azizi - AJK Penajaan – Iman Ehsan bin Hassan - AJK Teknikal – Navinthra Rao A/L Venkata Kumar	Makluman semua
4.0	Mesyuarat diakhiri dengan ucapan terima kasih pengarah atas kehadiran semua ahli mesyuarat dan akan disambung pada masa yang akan ditetapkan	

Disediakan oleh :

Tandatangan : 

Nama : Sayang Elyiana Amiera binti Helmey

Setiausaha Heart of Nation

Tarikh : 20 Disember 2020

Disahkan oleh :

Tandatangan : 

Nama : Lee Jia Yee

Pengarah Heart of Nation

Tarikh : 20 Disember 2020

LAPORAN MESYUARAT PROGRAM (KEDUA)

Tarikh : 25 Disember 2020

Masa : 8.30 malam

Tempat : Google Meet

Hadir :

1. Ainin Sofiya binti Azizi
2. Gui Yu Xuan
3. Huda Najihah binti Ahmad Asri
4. Iman Ehsan bin Hassan
5. Indira A/P Thangaraj
6. Lee Jia Yee
7. Navinthra Rao A/L Venkata Kumar
8. Sayang Elyiana Amiera binti Helmey
9. Woon Zi Jian

Tidak Hadir Dengan Maaf :

1. -tiada-

Laporan Mesyuarat :

Bil.	Perkara		Tindakan
1.0	Aluan pengarah		
	1.1	Majlis dimulakan dengan ucapan terima kasih pengarah atas kehadiran ahli mesyuarat.	
2.0	Pengesahan minit mesyuarat		
	2.1	Semua ahli jawatan kuasa sebulat suara mengesahkan minit mesyuarat yang lalu	Makluman semua
3.0	Perkara berbangkit daripada mesyuarat kali 1		
	3.1	Nama program ditetapkan sebagai Heart of Nation	Makluman semua

	3.1	Menyenaraikan matlamat dan objektif program	Makluman semua
	3.2	Tempoh masa program dijalankan adalah selama 10 hari bermula 6 Januari 2021 sebagai hari promosi hingga 16 Januari 2021 sebagai hari penutup	Lee Jia Yee Makluman semua
	3.3	Perlaksanaan perancangan program akan dilaksanakan 5 hari sebelum program dijalankan secara mempromosi dan menghebahkan poster melalui akaun Instagram dan aplikasi Whatsapp	Indira Thangaraj Ainin Sofiya
	3.4	Tajaan program ditetapkan sebagai penejaan sendiri yang mana setiap ahli jawatankuasa perlu menyerahkan bayaran sebanyak RM6 kepada Woon Zi Jian	Woon Zi Jian Makluman semua
	3.5	Kumpulan sasaran program ditetapkan kepada pengguna media sosial	Makluman semua
	3.6	Sayang Elyiana ditugaskan untuk menyediakan sijil bagi para peserta dan borang maklum balas	Sayang Elyiana
4.0	Hal-hal berbangkit		
	4.1	Cadangan dan undian untuk nama program telah dilaksanakan seperti yang berikut : - Sayang Elyiana mencadangkan “Heart of Nation” (5 undian) - Huda Najihah mencadangkan “KITA” (2 undian)	Sayang Elyiana Huda Najihah Makluman semua
	4.2	Woon Zi Jian mencadangkan bahawa nama akaun Instagram ditetapkan sebagai @heartofnation.utm	Woon Zi Jian Makluman semua
	4.3	Indira Thangaraj diberikan tugas untuk membuka dan mengendalikan akaun Instagram	Indira Thangaraj
	4.4	Ainin Sofiya diberikan tugas untuk menyediakan poster program yang mengandungi nama program, tempoh dan informasi ringkas	Ainin Sofiya
	4.5	Hadiah tempat pemenang ditetapkan seperti yang berikut : - Pertama – RM 20 - Kedua – RM 15 - Ketiga – RM 10	Makluman semua
	4.6	Iman Ehsan ditugaskan untuk membuat templat untuk setiap informasi yang akan dimuatnaik	Iman Ehsan
	4.7	Gui Yu Xuan menyenaraikan tema dan informasi yang akan diberikan iaitu : - Permainan - Tarian - Pakaian - Makanan - Perayaan	Gui Yu Xuan Makluman semua
	4.8	Navinthra bertindak sebagai pembantu Gui Yu Xuan dalam menterjemah setiap informasi dalam Bahasa Inggeris	Navinthra Rao

	4.9	Sayang Elyiana menawarkan diri untuk membuat logo program	Sayang Elyiana
5.0	Penutup		
	5.1	Majlis diakhiri dengan ucapan terima kasih pengarah atas kehadiran semua ahli mesyuarat	

Disediakan oleh :

Tandatangan : 

Nama : Sayang Elyiana Amiera binti Helmey

Setiausaha Heart of Nation

Tarikh : 29 Disember 2020

Disahkan oleh :

Tandatangan : 

Nama : Lee Jia Yee

Pengarah Heart of Nation

Tarikh : 29 Disember 2020

LAMPIRAN 4**LAPORAN KEWANGAN**

BIL	PROGRAM	PERBELANJAAN (RM)	JUMLAH PERBELANJAAN (RM)
1.	Hadiah pemenang : i. Tempat pertama ii. Tempat kedua iii. Tempat ketiga	RM 20 x 1 pemenang RM 15 x 1 pemenang RM 10 x 1 pemenang	RM 45
2.	e-sijil	-	-
3.	Upah penceramah	RM 100	RM 100
4.	Kontigensi	RM 10	RM 10
	JUMLAH		RM 155

LAMPIRAN 5**SENARAI KEHADIRAN PROGRAM**

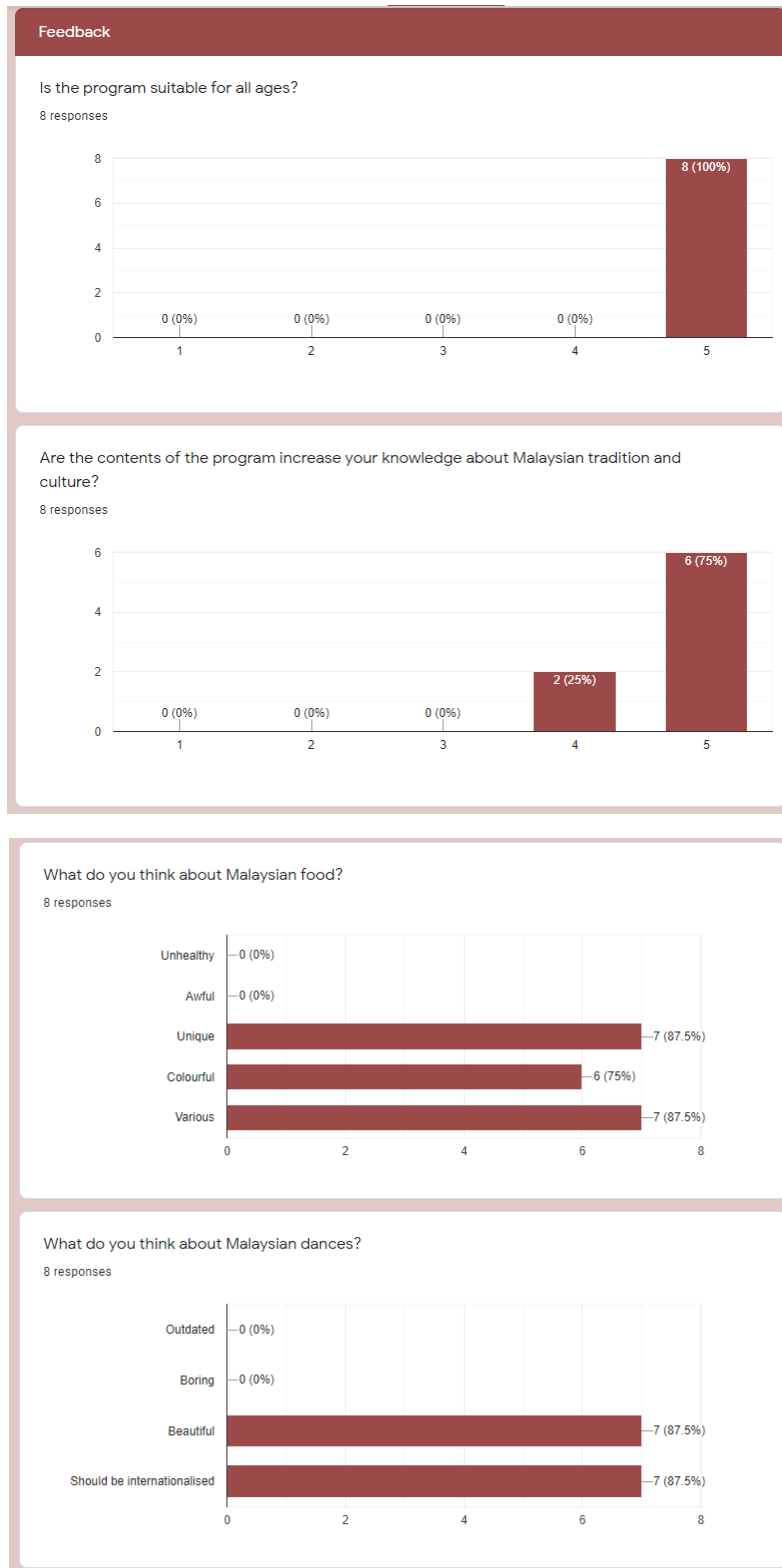
NO	NAMA PESERTA	TAHUN	NO MATRIK
1	BRYAN CHONG TING ON	1/SEELH	A20EE0020
2	NURUL AISYAH BINTI ZAINUDDIN	1/SBSC	A20BS0103
3	SHAHRL BIN SAIFUL BAHRI	1/SECBH	A20EC0144
4	LEE YET LING	1/SSCZH	A20SC0114
5	LOH YU WAN	1/SBEH	A20BE0112
6	PHANG SUK HUI	1/SETK	A20ET0243
7	KESHINIY A/P MOGAN	1/SECBH	A20EC0057
8	NUR SYAAHIDAH BINTI MOHD HANAFI	2/SBSD	B20BS0008
9	AINA AMIRA BINTI NAWAWI	1/ SHPFH	A20HP0016
10	BATRISYIA HUDA BINTI MASNUN	1 SBSC	A20BS0017
11	NUR HASYIFA BINTI CHEK HASSAN	1/SHPFH	A20HP0181
12	MEK ZHI QING	1/SECBH	A20EC0077
13	YU KOK YONG	1/SECRH	A20EC0232
14	LEE QING REN	1SECVH	A20EC0065
15	LOW XIN BEI	1/SBEH	A20BE0115
16	FATIN SOFEA BINTI ZULKEFLI	1/SSCCH	A20SC0077
17	NOOR IZZATIE BINTI MUHAMMAD ASRI	1/SBEW	A20BE0187
18	LIM HUI YEE	1/SBEHH	A20BE0100
19	ROSHINI A/P THAVAN NAIR	1/SECBH	A20EC0139
20	LAW ZHI XIN	1/SEMM	A20EM0084
21	NUR FARISHA HANNA BINTI HAMIZUN	1/SEBBH	A20EB0052
22	INDRADEVI A/P VIKNESHWARAN	1/SECBH	A20EC0050
23	AU SHU LING	1/SBEH	A20BE0026
24	LEE PEI SIN	1/SBECH	A20BE0099
25	LAU JETT XIANG	2/SBEU	B20BE0064
26	NAWAIKRAH MAWADDAH BINTI MUZU OTHMAN	3/SSCC	A18SC0163
27	LAI YIN YAN	1/SSCZH	A20SC0110
28	FELICIA CHIN HUI FEN	1 SECBH	A20EC0037
29	LIM JING LONG	1/SBEQ	A20BE0103
30	NUR KAMILIA AFIQAH BINTI MOHAMMAD SOFIAN	-	-
31	AIN NURSYAFIQAH BINTI ZULKARNAIN	1/SBSC	A20BS0005
32	WAN NUR ANIS MAFUZH BINTI WAN MOKHTAR	1/SBSFH	A20BS0154
33	NG YIN YIN	1/SHAC	A20BS0075
34	LAM BOON HUI	1/SSCBH	A20SC0111
35	NURSYAFIKA BINTI FADZIL	1/SHMR	A20HM0117
36	WAN NUR AFIFAH AINA BINTI WAN MOHD HAFIZAN	-	-
37	NURUL FARIHANA NAJWA BINTI NORAZAHA	2/SHPH	A19HP0129
38	LEE WAN YEE	1/SETK	A20ET0102
39	ERICA DESIRAE MAURITIUS	1/SECBH	A20EC0032
40	TAN AY LI	1/SBEH	

41	NURUL FAIZAH BINTI AHMAD	1/SHPFH	A20HP0217
42	QHAIRUL HEEDAYAH TAMSOR	1/SECVH	A20EC0134
43	NUR SAKINAH BINTI HAMIDUN	1/SSCCH	A20SC0268
44	SITI ATIKAH BINTI SHAFIEE	1/SEAW	A20EA0133
45	NUR HAZNIRAH BINTI HAZMAN	1/SECBH	A20EC0114
46	CHIN JIA HUI	1/SETKH	A20ET0044
47	RICKY CHONG	1/ SBEAH	A20BE0265
48	SYARAH FAIDA BY MOHD ZAFRI	2/SBSC	A19BS0141
49	PANG SIEW YING	1/SBSF	A20BS0110
50	CHLOE RACQUELMAE KENNEDY	1/SECPH	A20EC0026
51	NUR NATASYA BINTI ZAMANEE	2/SBSD	B20BS0007
52	NURFATIN IWANINA BINTI MOHD ABDUL RASHID	1SECBH	A20EC0242
53	ROHAIZAAZIRA BINTI MOHD ZAWAWI	1SECBH	A20EC0138
54	AMIRUL IMAN BIN AHMAD KEFLEE	1/SECJH	A20EC0183
55	TAN MING HUI	1/SECRH	A20EC0155
56	TEO JUN LONG	1/SEELH	A20EE0215
57	AFIQ HAYAT BIN AMIR SYAHRUL	1/SEMOH	A20EM0003
58	PUTRI ELIA ELYANA BINTI SHAHRIN	1/SSCEH	A20SC0337
59	NURZARIFAH BINTI AZIZAN	1/SECBH	A20EC0127
60	TEOH XIAN NEE	1/SHMR	A20HM0152
61	THAM ZHE MING	1/SEAW	A20EA0148
62	DAHLIAH BINTI MOHD IDZHAR	-	-
63	SUBHASS A/L SANDRAN SEGARAN	2/SBSF	A19BS0210
64	NORAZIMAH BINTI MISRAN	2/SSCA	A19SC0238
65	CHAN IT TING	2 SBSF	B20BS0002
66	SHUGENTRAN A/L VARATHAN	1/SECRH	A20EC0145
67	GOH YITIAN	1/SECBH	A20EC0038
68	OMAR MOKHTAR BIN YOHAN	1/SECJH	A20EC0128
69	KABILASHWARAN A/L SELVARAJAN	1/SECR	A20EC0055
70	NUR ILLYANA BINTI ROSLAN	1/SSCGH	A20SC0252
71	FATIN SYAZLIANA BINTI NAZRI	1/SECVH	A20EC0036
72	NATASYA NADHIRA BINTI AHMAD NAZRAN	1/SECVH	A20EC0103
73	LEE JIA YING	1/SEBB	A20EB0029
74	MUHAMMAD HAZIM BIN ROSLAN	2/SBSF	A19BS0207
75	AMELIA CHEN CHWEE WEI	1/SBSF	A20BS0011
76	SITI NORFARIZA FARHANA BINTI MOHD RAZAK	1/SSCZH	A20SC0372
77	AMIR ISKANDAR BIN NORKHAIRULAZADDIN	1/SECBH	A20EC0011
78	LEE ZI XIN	1/SBSD	A20BS0045
79	LOW LI QING	1/SETK	A20ET0120
80	MUHAMMAD KHAIRUL AZHAR BIN ABDUL KAHAR	1/SECVH	A20EC0094
81	YEE WEN HUEI	1SBEH	A20BE0325
82	SOH ZEN REN	1/SECJH	A20EC0152
83	ZULFAZLEEN NATASHA BINTI ZULKIFLEE	1/SSCEH	A20SC0435
84	KOH WEI MING	1/SEMIH	A20EM0078
85	SHANTYA THEVI A/P VENU GOBALL	1/SBSD	A20BS5017

86	YAP YING YAN	3/SSCB	A18SC0493
87	SITI RABIATULADAWIAH BINTI BAHARI	1/SBEH	A20BE0287
88	NUR MARSYA AMANI BINTI MOHD JAMIL	-	-
89	NIK SYAHDINA ZULAIKHA BINTI BADRUL HISHAM	1 SECBH	A20EC0108
90	LIM MIN QI	1/SBEH	A20BE0105
91	CHENG XIN YU	1/SBEH	A20BE0036
92	IRSYAD ROS BIN HISYAM ROS	1/SECRH	A20EC0052
93	CHAN JEE YUN	1/SHMRH	A20HM0019
94	CHANG MIN XUAN	1/SECBH	A20EC0024
95	LEN JIA YUAN	1/SBSFH	A20BS0046
96	HEH ENN LIN	1/SBEH	A20BE0072
97	CHAN CHEN HOE	1/SHPCCH	A20HP0036
98	YAW SUET CHYI	1/SBEC	A20BE0323
99	MEOW YING YI	1/SEEEH	A20EE0110
100	NUR MIZA BATRISYIA BINTI ZAINUDDIN	1/SBEG	A20BE0393
101	ZAKIRAH BINTI BUHARI	2/SSCZ	A19SC0441
102	CAROL TEH JING YEE	1 SBEAH	A20BE0031
103	KHOO CHAO YEE	1/SBEH	A20BE0087
104	MARNISHA BINTI MUSTAFA KAMAL	1SECBH	A20EC0075
105	TEH HUI YI	1/SBEH	A20BE0306
106	GAN KAI XUAN	1/SSCZH	A20SC0080
107	SOH RUN YU	1/SSCM	A20SC0453
108	FANG WEI QIANG	1/SEEM	A20EE0049
109	LIM LI JIE	1/SBECH	A20BE0104
110	WONG YI NEE	1/SBSC	A20BS0159
111	NURUL SYUHADA BINTI JEMARIK	1/SHMRH	A20HM0129
112	ZEREEN TEO HUEY HUEY	1SECBH	A20EC0173
113	TAN YEE HUI	1/SKBSK	A20EB0082
114	NURUL ALWANI BINTI JASNI	2/SHMR	A19HM0124

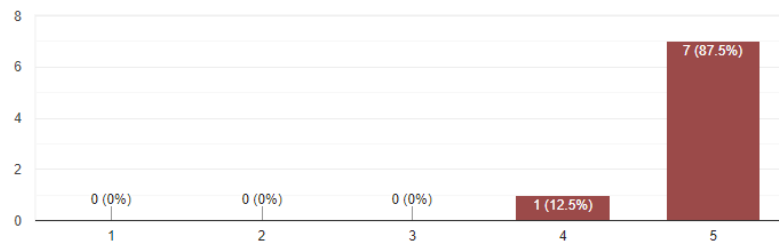
LAMPIRAN 6

SOAL SELIDIK KEBERKESANAN PROGRAM

Informasi dan kuiz melalui laman Instagram

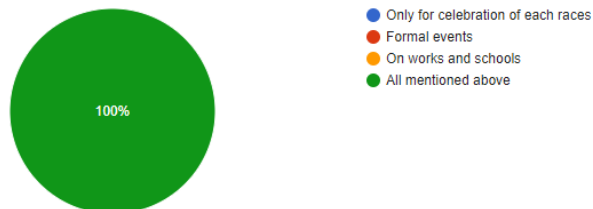
Do you think Malaysian tradition and culture is applicable in our daily lives?

8 responses



When do you think Malaysian traditional clothing suitable to wear?

8 responses



How are you going to introduce Malaysian tradition and culture to foreigners?

8 responses

I'm going to use the social media as a platform to spread the content about Malaysian cultures

Sharing the knowledge to them

Bring them to taste and experience

test

The way through a someone's heart through his stomach. Food.

Bring the foreigners to Malaysia's most iconic places or to the museum and let them participate in Malaysian tradition and culture like Chinese New Year, Hari Raya, Deepavali and so on.

Tell them about our culture

Thru history

If you are a foreigner, what do you want to learn the most about Malaysian tradition and culture?

8 responses

I want to learn more about Malaysian foods 😊

Food and cloth

The food

test

I want to learn about Malaysian food and dance from different races

Malaysian food

About dance and food

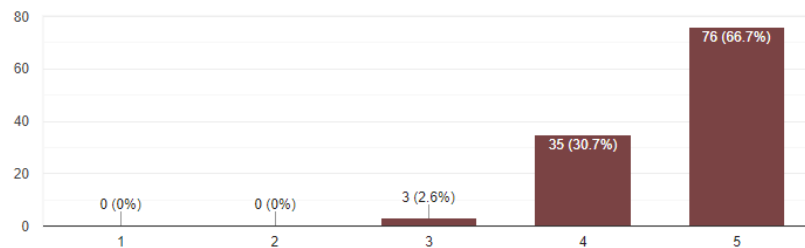
Food

Ceramah Penerapan Kebudayaan Dalam Kemodenan

Feedback

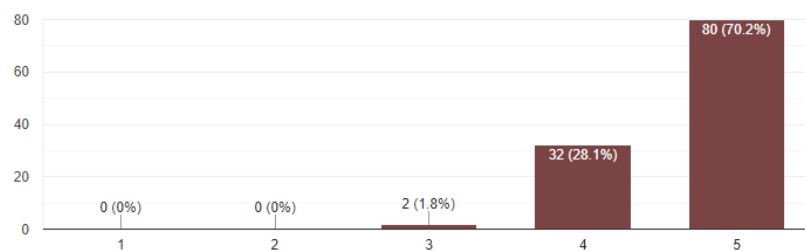
Adakah anda rasa program yang dianjurkan ini menarik? // Do you think this program is interesting?

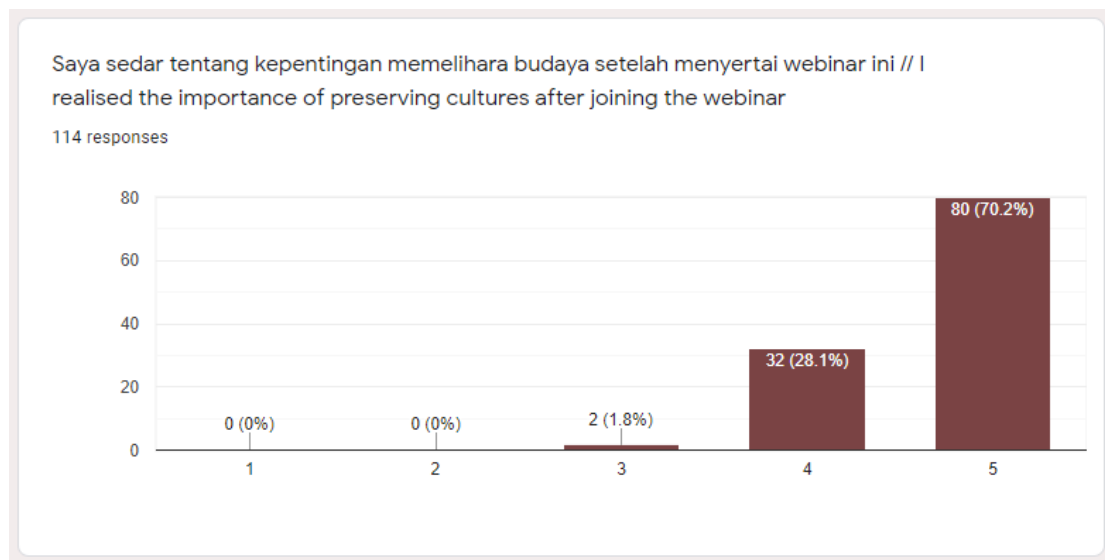
114 responses



Saya dapat memahami dan mengetahui tentang budaya Malaysia daripada webinar ini // I know and understand more about Malaysia's culture from the webinar

114 responses





Berdasarkan soal selidik informasi dan kuiz yang dijalankan, 100% peserta merasakan program ini sesuai dijalankan untuk semua usia. 75% daripada mereka sangat bersetuju akan penambahan ilmu yang baru terhadap tradisi dan budaya Malaysia manakala 25% daripada mereka setuju. Seterusnya, 87.5% peserta sangat setuju dengan anggapan tradisi dan budaya Malaysia sesuai diaplikasikan pada kehidupan seharian mereka manakala 12.5% daripada peserta ini setuju.

Berdasarkan soal selidik ceramah pula, lebih 90% peserta program sangat berpuas hati dengan program dan aktiviti yang dijalankan. 66.7% peserta merasakan program ini sangat menarik dan 2.6% daripada mereka merasakan program ini biasa-biasa sahaja.

Objektif program tercapai apabila 70.2% peserta dapat memahami dengan jelas dan 29.8% antara mereka dapat memahami dengan baik tentang tradisi dan kebudayaan di Malaysia. Ceramah Penerapan Kebudayaan Dalam Kemodenan ini juga memberikan kesan kesedaran kepada para peserta tentang kepentingan memelihara tradisi dan budaya setelah menyertai webinar yang diadakan sekaligus berusaha dalam