

AMALAN ETIKA SEMASA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

Disediakan oleh Group 3:

- Hanis Rafiqah Bt. Hisham Razuli (A20EC0041)
- Nur Haznirah Bt. Hazman (A20EC0114)
- Erica Desirae Mauritius (A20EC0032)
- Navintra Rao A/L VenkataKumar (A20EC0104)
- Phang Cheng Yi (A20EC0131)



PENGENALAN

Definisi media sosial

~Menurut Kamus Dewan Bahasa Edisi keempat, media bermaksud alat atau pengantara dalam komunikasi ataupun perhubungan seperti telefon pintar manakala sosial bermaksud segala hal yang berkaitan dengan kemasyarakatan.

~Andreas Kaplan and Michael Haenlein pula mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok aplikasi berasaskan internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0 dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran 'user-generated content'.

Kajian Digital 2020

- Terdapat lebih daripada separuh dunia menggunakan media sosial dan 4.57 bilion orang di seluruh dunia menggunakan internet
- Antara 346 juta orang daripada 4.57 bilion orang ini merupakan pengguna baru dalam dua belas bulan terakhir ini.
- Salah satu faktor dominan yang mendorong kepada peningkatan yang pesat ini ialah pandemik Corona Virus.





- ❖ Etika merupakan piawaian yang berasaskan betul dan salah terhadap perbuatan atau tingkah laku seseorang dalam melaksanakan kewajipan manusia.
- ❖ Di media sosial, etika adalah panduan tingkah laku dalam konteks masyarakat ketika menggunakan media sosial.

—

Namun demikian.....

FAKTOR-FAKTOR

Seseorang itu kurang pengetahuan dan kefahaman tentang hak sebagai pengguna

Kerana permintaan globalisasi yang tinggi

Oleh itu, penggunaan bahan elektronik makin menambah dalam kalangan masyarakat

Hal ini telah menyumbang kepada penyalahgunaan media sosial seperti memfitnah

Ibu Bapa

Kebanyakan ibu bapa akan bekerja sepanjang hari

Hal ini menyebabkan mereka kurang meluangkan masa bersama anak

Sikap ingin mencuba

Berlaku terutamanya dalam kalangan remaja

Hal ini kerana remaja cenderung dipengaruhi oleh mentaliti ingin mencuba sesuatu yang baru

KESAN KESAN



KESAN NEGATIF



Peningkatan penggunaan



Buli siber



Bersendirian

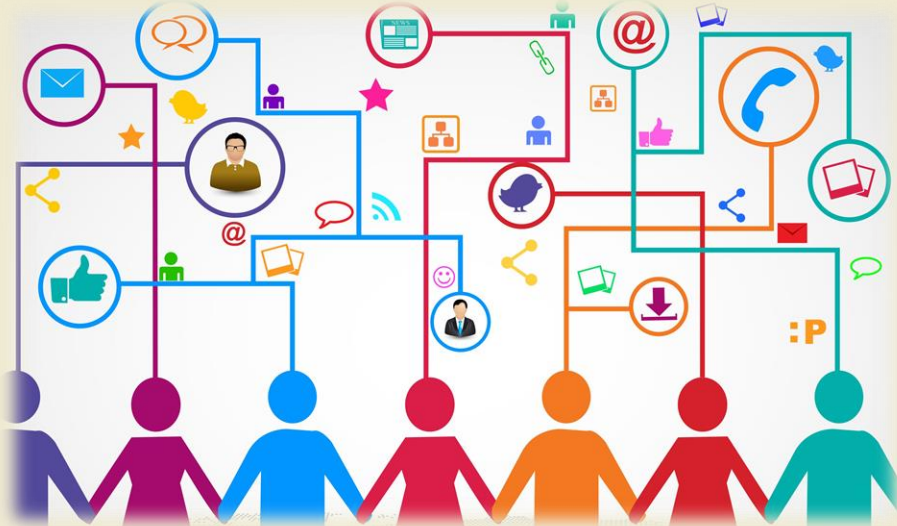


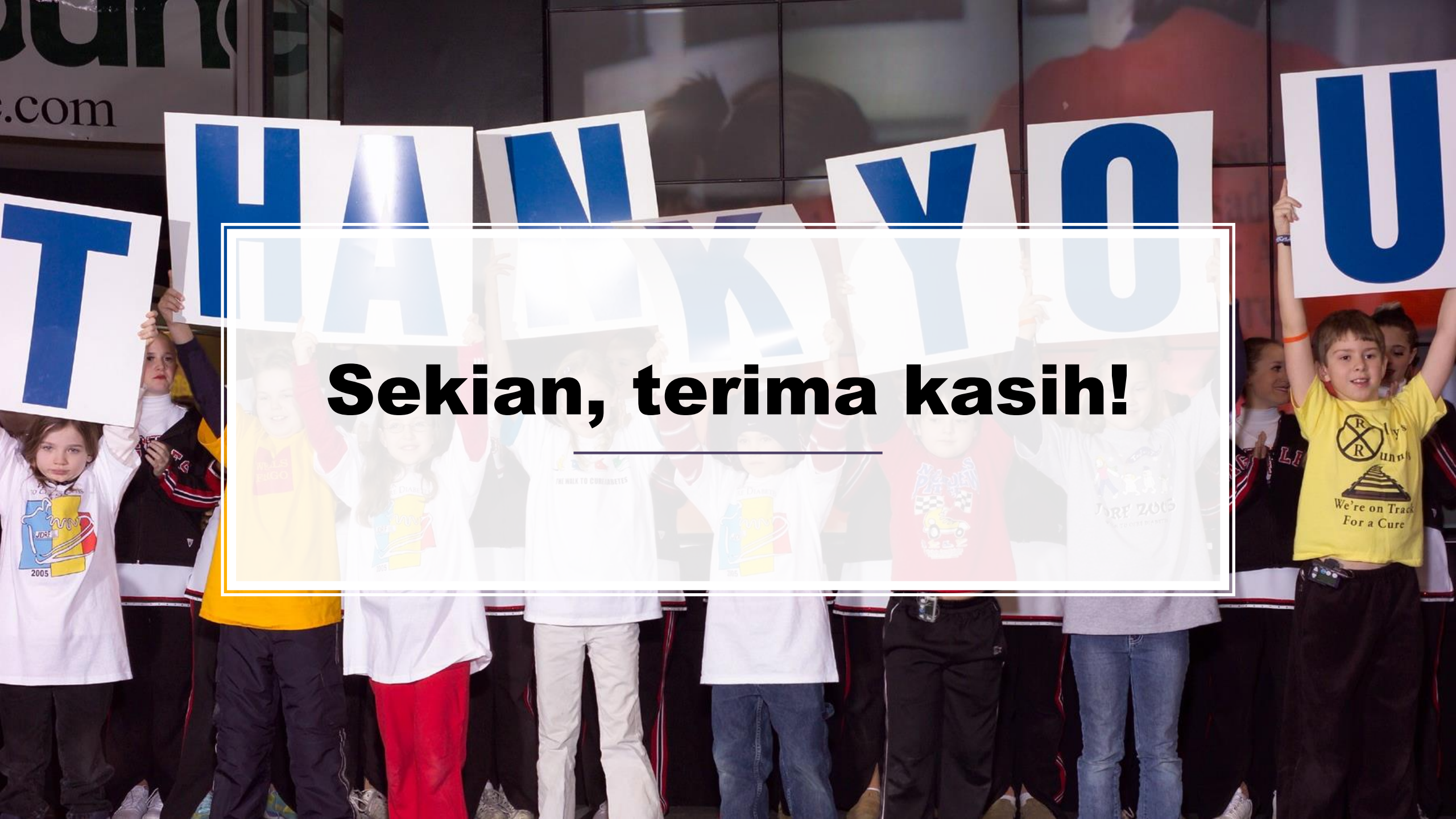
Kekurangan privasi



Kesan baik menggunakan media sosial

-
- ```
graph TD; A[Penggunaan Media Sosial] --> B[i) Boleh berhubung dengan rakan dan keluarga melalui e-mel dan teks dengan cepat.]; A --> C[ii) Mempunyai peluang untuk melibatkan diri dalam amalan sivik seperti kesedaran sosial, memberikan suara dan peluang untuk medium perniagaan kecil.]; A --> D[iii) Membenarkan masyarakat untuk melihat masalah sosial, etika, persekitaran dan politik dengan lebih teliti dan maksimum.]; A --> E[iv) Menurut sektor ekonomi, media sosial digunakan untuk berniaga, menawarkan produk, dan membina pendapatan serta berhubung dengan pelanggan melalui platform seperti Shopee, Flipkart.]; A --> F[v) Mempunyai pengaruh besar dalam pengambilan pekerja. Sebagai contoh, LinkedIn merupakan platform penting bagi sesiapa yang ingin menonjol dalam profesion mereka untuk ditawarkan kerja daripada majikan.];
```
- i) Boleh berhubung dengan rakan dan keluarga melalui e-mel dan teks dengan cepat.
  - ii) Mempunyai peluang untuk melibatkan diri dalam amalan sivik seperti kesedaran sosial, memberikan suara dan peluang untuk medium perniagaan kecil.
  - iii) Membenarkan masyarakat untuk melihat masalah sosial, etika, persekitaran dan politik dengan lebih teliti dan maksimum.
  - iv) Menurut sektor ekonomi, media sosial digunakan untuk berniaga, menawarkan produk, dan membina pendapatan serta berhubung dengan pelanggan melalui platform seperti Shopee, Flipkart.
  - v) Mempunyai pengaruh besar dalam pengambilan pekerja. Sebagai contoh, LinkedIn merupakan platform penting bagi sesiapa yang ingin menonjol dalam profesion mereka untuk ditawarkan kerja daripada majikan.





**Sekian, terima kasih!**