



UTM
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

ATRIBUT KEJAYAAN GRADUAN

UHMT1012- SEKSYEN09

TUGASAN 7

Persembahan Kumpulan Ikon Usahawan dan Refleksi

NAMA AHLI KUMPULAN	NO. MATRIKS	NO. TELEFON
LIM HUI YEE	A20BE0100	0136971991
LOH YU WAN	A20BE0112	0107022883
LOW XIN BEI	A20BE0115	0105106740
MUHAMMAD AMIRUL HAFIZ BIN AZMAN	A20BE0144	0102282867
TEH HUI YI	A20BE0306	0107997691

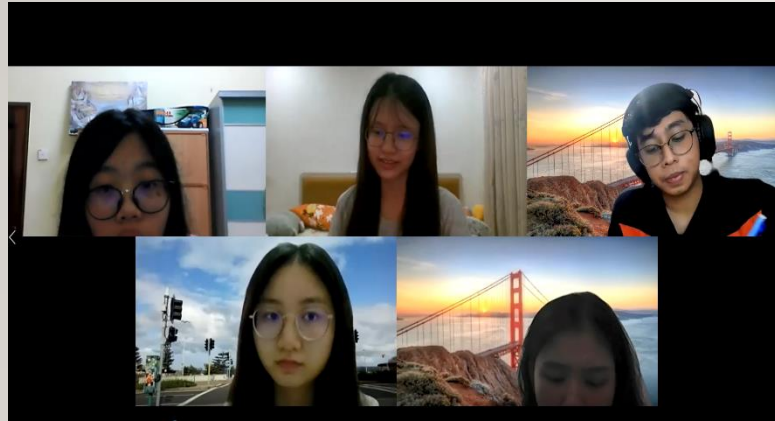
JURUSAN/TAHUN : SBEH 2020/2021

NAMA PENSYARAH : DR. SYAMSUL HENDRA BIN MAHMUD

MESYUARAT DIBUAT SEBANYAK 3 KALI

- Mesyuarat kali pertama kumpulan kami memilih ikon-ikon yang berjaya dan cara untuk menemu bual ikon-ikon tersebut.
- Mesyuarat kali kedua kami membincangkan tentang cara untuk membuat majalah ikon yang cantik dan membahagikan kerja antara ahli kumpulan.
- Mesyuarat kali ketiga kami membincangkan persiapan untuk membuat pembentangan projek bersama Dr Syamsul Hendra.

BUKTI MESYUARAT YANG TELAH DILAKUKAN SEBANYAK 3 KALI



CARA KAMI MENGHUBUNGI IKON-IKON KAMI

- Menghubungi ikon-ikon dengan menghantar email yang telah disediakan oleh mereka.
- Melalui setiausaha ikon masing-masing iaitu membuat panggilan telefon untuk menempah masa yang terluang bersama ikon-ikon kami.
- Proses ini memakan masa untuk menyiapkan kerja projek ini iaitu merupakan salah satu cabaran bagi kumpulan kami.



Encik Muhammad Afiq Iqbal

Sebab-sebab memilih:

- Berjaya mendirikan dan mengusahakan syarikat pelancongan sendiri yang besar yang bernama Bahtera Kembara Holidays SDN. BHD.
- Semasa menjual produk penyembur lipas Kill It Spray, beliau berjaya mencari banyak ejen pengedar dan mendapat hasil penjualan yang baik.



PROFIL USAHAWAN

- Encik Afiq Iqbal dilahirkan pada 4 Januari 1992 di Pasir Mas Kelantan.
- Beliau pernah memohon Diploma Ukur Bahan di Universiti Teknologi Malaysia tetapi mendapat tawaran Diploma Ukur Tanah yang bukan beliau harapkan.
- Menolak tawaran tersebut dan membuat keputusan untuk kemasukan Program Matrikulasi selama 1 tahun. Selepas itu, beliau mempelajari kursus Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Pelancongan di Universiti Teknologi MARA, Cawangan Melaka.
- Berkecimpung dalam bidang perniagaan secara penuh masa pada umur 22 tahun.

PROFIL SYARIKAT

- Syarikat Encik Afiq Iqbal bernama Bahtera Kembara Holidays Sdn Bhd yang didaftarkan di bawah Akta Syarikat 1956 pada 10 September 2008.
- Dikenali sebagai Buloh Mas Travel & Tours Sdn Bhd sebelum menukar namanya pada 8 September 2014 yang berlesen sepenuhnya atas nama Bahtera Kembara Holidays Sdn Bhd.
- Syarikat pelancongan ini mempunyai pasukan yang kuat dengan mempunyai kakitangan seramai 10 orang dan lebih daripada 1000 orang ejen di seluruh Malaysia.
- Menyediakan pelancongan antarabangsa dan domestik, tiket penerbangan domestik, percutian hujung minggu untuk pengembara bajet, insurans perjalanan dan menyediakan perkhidmatan yang komprehensif.
- Visi syarikat tersebut ialah menjadi salah satu syarikat pelancongan yang terbesar di Malaysia yang menawarkan perkhidmatan perjalanan yang berpatutan melalui dalam talian dan luar talian manakala misinya adalah untuk membawa semua orang ke dunia dengan menawarkan perkhidmatan yang berpatutan kepada semua pengembara bajet dan menyediakan bayaran secara ansuran kepada para pelanggan.



FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN

1) Berani menghadapi risiko perniagaan dan sentiasa berfikiran positif

- Encik Afiq Iqbal merupakan seorang yang suka menghadapi cabaran dalam perniagaannya dan fikiran yang negatif sentiasa dipinggirkan dalam menjalankan perniagaan.

2) Menggunakan strategi pemasaran yang berkesan

- Menggunakan USP (Unique Selling Proposition) yang bermaksud kelainan daripada orang lain untuk bersaing dengan syarikat pelancongan orang lain.

- Menunjukkan keunikan perniagaan pelancongan dan membekalkan maklumat perniagaannya seperti maklumat pakej pelancongan secara terperinci melalui bentuk perkataan yang ringkas.

3) Penggunaan teknologi dalam menjalankan urusan jual beli produk

- Menggunakan BIZ App yang membolehkan transaksi dapat dijalankan secara atas talian untuk menjual produk penyembur lipas.



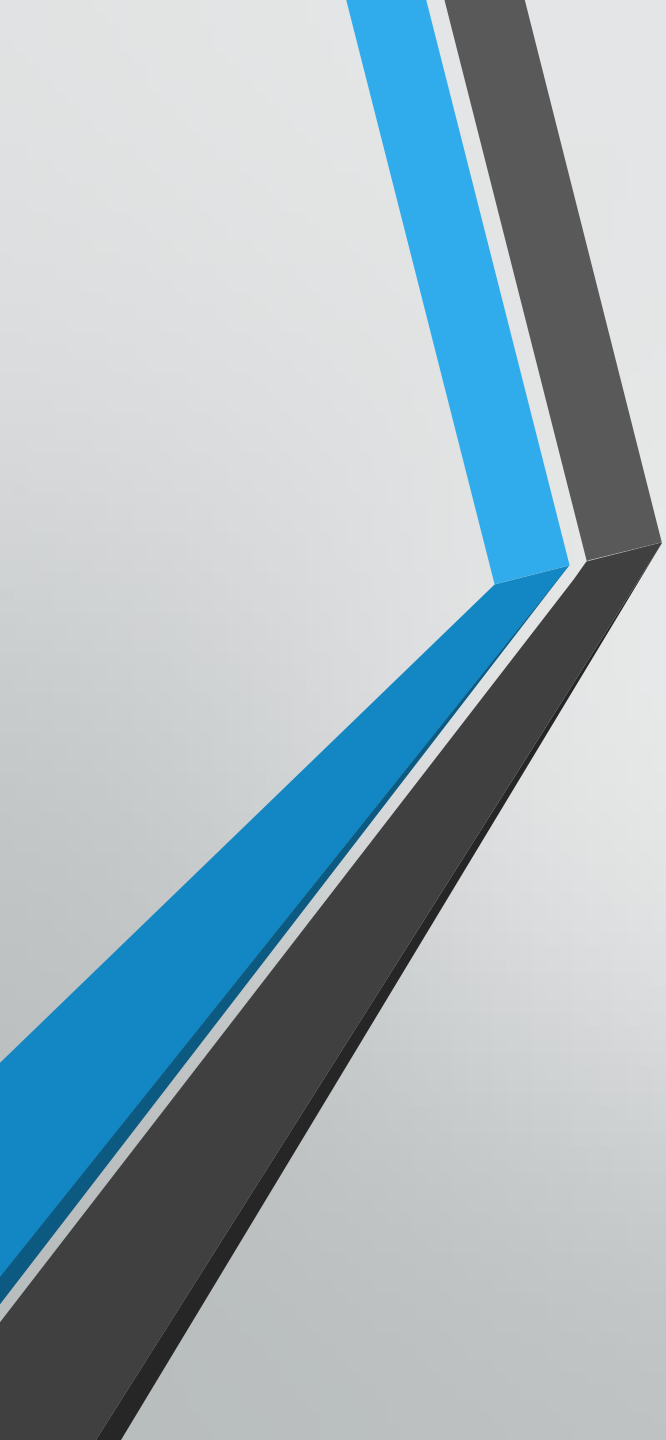
CABARAN PERNIAGAAN

1) Pandemik COVID-19 yang berlaku

- **Bisnes Encik Afiq Iqbal tidak dapat beroperasi dengan baik kerana perniagaan beliau adalah perkhidmatan pelancongan, ini menyebabkan bisnesnya sukar untuk dijalankan secara atas talian bagi menjual pakej pelancongan kerana perniagaan tersebut lebih sesuai untuk dijalankan secara bersemuka bersama dengan pelanggan.**

2) Pembuatan keputusan untuk menceburi dalam perniagaan lain yang baru

- **Perniagaan baru mungkin tidak dapat mendatangkan keuntungan yang dijangkakan oleh beliau dengan segera.**



PENCAPAIAN

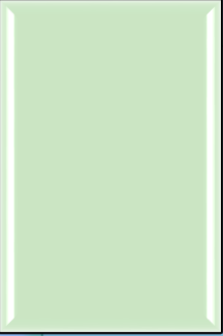
- Syarikat pelancongan Encik Afiq Iqbal berjaya memperoleh keuntungan sebanyak RM 872 088 pada tahun 2016
- Syarikat pelancongan Encik Afiq Iqbal berjaya memperoleh keuntungan sebanyak RM 704 726 pada tahun 2017
- Menghadiri rancangan televisyen di Astro Oasis saluran 106 dan Maya HD saluran 135 pada Julai 2017, Astro 502 (Bernama TV) pada November 2017

PROF MADYA DR. SYUHAIDA BINTI ISMAIL

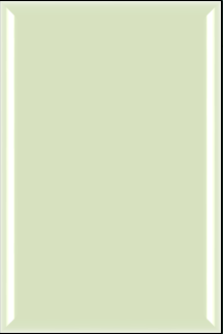
IKON YANG KEDUA



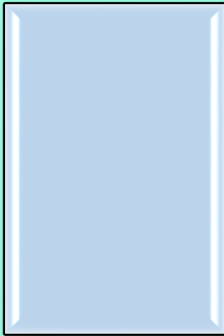
Prof Syuhaida Ismail



*Lahir pada 24
Jun 1981*



*Berasal dari
Selangor*



Sudah berkahwin



Mempunyai 3 anak

PENGENALAN

- **Seorang Professor Madya di Fakulti Teknologi dan Informatik Razak di UTM Kuala Lumpur**
 - **Seorang jurutera awam professional**
 - **Satified Pengurus Projek Kontraktor, Jurulatih dan Pengesan**
-
- ❑ **Menerbitkan lebih daripada 190 kertas kerja dalam jurnal, prosiding dan lain-lain**
 - ❑ **Memperoleh lebih daripada 30 anugerah penyelidikan**

FAKTOR KEJAYAAN

BERKOMUNIKASI DENGAN ORANG YANG BUKAN BIDANG KEJURUTERAAN

- **MENDENGAR PENDAPAT**
- **MENGETAHUI MASALAH DAN CARA PENYELESAIAN**

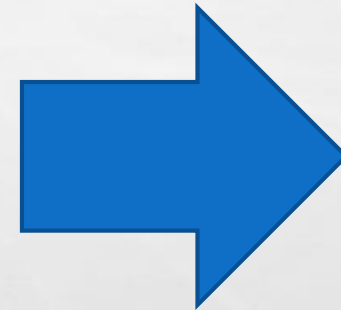
CARA UNTUK MEMPEROLEH INOVASI DAN KREATIVITI

- **KURANG MENDAPAT KREATIVITI DI UNIVERSITI**
- **PERGI KE LUAR NEGARA DAN NEGERI LAIN**
 - **MEMAHAMI MASALAH PROJEK PENYELIDIKAN**
 - **CARA MENJALANKAN PROJEK PEMBINAAN**

Sifat Jurutera

**Membuat keputusan
dengan segera dan tepat**

**Kemampuan untuk
mengambil risiko**



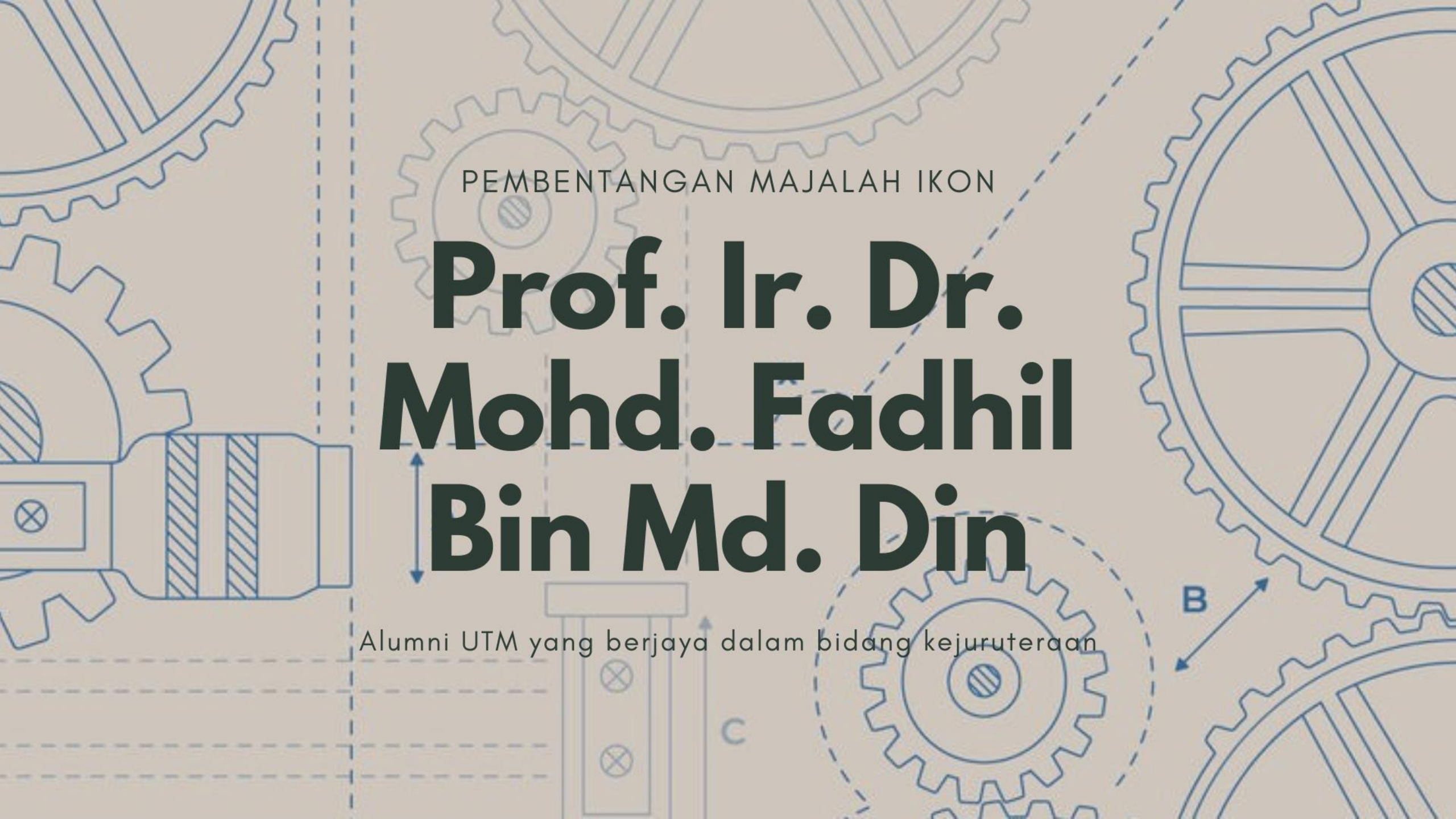
**DAPAT
MENGURANGKAN
KEMALANGAN
DAN KEMATIAN**

PRINSIP

Mahu kehadapan

Tidak suka membuat kerja separuh jalan

Membuat kerja dengan cepat dan sempurna



PEMBENTANGAN MAJALAH IKON

Prof. Ir. Dr. Mohd. Fadhil Bin Md. Din

Alumni UTM yang berjaya dalam bidang kejuruteraan



BUTIRAN PERIBADI



Nama

Mohd. Fadhil Bin Md. Din

Tarikh Lahir

03 / 06 /1977

Tempat Lahir

Melaka, Malaysia

Status

Berkahwin

Pendidikan

1991 – 1994

Sekolah Menengah Seri Tanjong,
Melaka

1995 – 1999

Ijazah Sarjana Muda Kejuruteraan
Awam dengan Kepujian di UTM

1999 – 2001

Mster Kejuruteraan Alam Sekitar di UTM
& Technical University of Denmark

2002 – 2005

PhD Bioteknologi Alam Sekitar &
Kejuteraan Alam di UTM & Technical
University of Denmark



FAKTOR KEJAYAAAN

Apakah yang memotivasikan diri?

“

**Kerana saya melihat orang
seperti anda semua. Anda
adalah generasi muda.**

”



Kemarahan adalah manfaat atau?

“

Saat ini kami perlu memberi fakta kepada masalah tersebut secara profesional. Anda perlu memastikan bahawa sentiasa profesional.

”

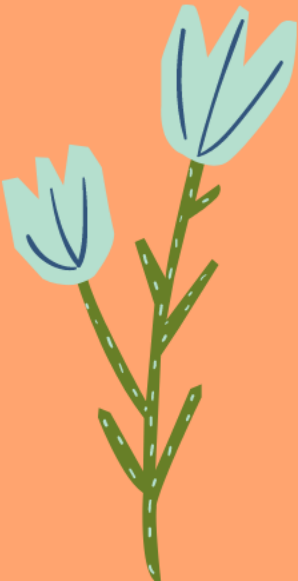


Sifat penting seorang jurutera?

“

**Saya ingin mereka bentuk
pelan yang mempunyai
kapasiti alternatif yang
sesuai sekiranya.**

”



Kepentingan tatatertib?

“

**Ini menonjolkan
kepada pengetahuan tetapi
juga kepada integriti.**

”





PROSPEK KERJAYAAN

M-TRAP

Apakah itu M-trap?

Mosquito trap (*perangkap nyamuk*)

Pengenalan

Merupakan projek yang dikendalikan oleh Jabatan Alam Sekitar, Fakulti Kejuruteraan UTM

Idea berasal dari?

Daya tarikan nyamuk selain kekerapan nyamuk yang dihasilkan oleh nyamuk betina & pengeluaran karbon dioksida



Pemasaran

- Sasaran pengguna Sekolah, hospital, taman kawasan perkhemahan, kawasan perumahan rekreasi
- Pelabur Takeda Co. Ltd., Japan
- Sokongan Kementerian Kesihatan



Versi demo pengujian prototaip M-Trap di UTM

Team Members

Dr. Mohd. Fadhill Md. Din (PhD)
(Project leader)
mfadhill@utm.my Tel.: 019-7347878

Professor Kenzo Iwao (NIT)
Project Initiator
iwao.kenzo@nitech.ac.jp
+8109056326529

Sairudin bin Ahmad Baharudin
Research Assistant
fkfird@yahoo.com.my
012-7056425

Special thanks to:


**MINISTRY OF HEALTH
MALAYSIA**

Health Center, Universiti Teknologi Malaysia

Center of General Courses & Co-curriculum, Universiti Teknologi Malaysia

 Institute of Wastewater and Environmental Management
IPASA



TAKEDA Co. Ltd., Japan

 Nagoya Institute of Technology 

**HOW TO
KILL
MOSQUITOES
WITHOUT GETTING
BLOOD ON
YOUR HANDS**



The M-Trap



TAKEDA Co. Ltd., Japan

The M-Trap

Product Features

- 1) Stripe electrode as attractant.
- 2) Available in indoor and outdoor use.
- 3) Battery operated for current supply to electrode. (outdoor type only)
- 4) Roof for protection against rain and splash.
- 5) Propeller to vacuum mosquitoes. (indoor type only)
- 6) Water sensor for operational configuration. (outdoor type only)

Efficiencies

- 1) Kills more mosquitoes than regular trap which use UV-Light as attractant.
- 2) Low cost compared to one use CO₂ bomb for CO₂ emission attractant.
- 3) Easy to construct and portable.
- 4) Low Maintenance

Potential Market

- 1) Recreational parks and camping area.
- 2) Residential
- 3) Commercial and Industrial area
- 4) Schools
- 5) Health Center



 Institute of Wastewater and Environmental Management
IPASA

 **UTM**
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

Outdoor Type



 • Waterproof glass electrode as attractant.

 • Battery 12V 1.0A for current supply to electroshock mosquito when touched.

 • Circuit house connecting cables to electrodes.

 • Sensor - The sensor will send a signal to circuit prior to suspend current supply to electrodes when it's wet. Later, once it's dried, operation will back online as usual.

 Institute of Wastewater and Environmental Management
IPASA

 Nagoya Institute of Technology

Indoor Type



Features:

- Stripe printed electrode as attractant.
- Suction propeller for vacuuming.
- Output Power DC 12V 1.0A to operate propeller.
- Porous plastic bag to collect mosquitoes.







 Institute of Wastewater and Environmental Management
IPASA

Brosur perniagaan draf M-trap



Pameran M-trap semasa Anugerah Inovasi Negara 2013

4BIO-PLUS

Pengenalan

Merupakan projek yang dikendalikan oleh *UTM Campus Sustainability team*

Cara pemasaran

Platform atas talian

UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

SUSTAINABLE
Campus
Lestari
Campus
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA



**4BIOPLUS MULTIPURPOSE
& ORGANIC SOIL**
Insect Repellent/Plant Fertilizer
+ Cleaning

For Sale!

RM20



BLOK M38, UNIT LESTARI, PHB

FREE
Delivery In
UTM Campus
(Skudai, Taman U,
Taman Sri Pulai, JB)



RM5



RM15

Contact Number
+6011-56789895 Mahathir
+6019-7347878 Fadhil

100%
NATURAL



Kelebihan

- Produk berkualiti premium
- 100% bahan organik
- Anti-bakteria kuman pembawa penyakit & bakteria yang biasa dijumpai dapat dihilangkan
- Anti-kulat
- Sesuai untuk kawasan yang sentiasa diliputi lumut hijau
- membantu penyerapan sumber nutrien ke akar, batang dan daun pokok.



Penunjukkan cara menggunakan BioFertilizer & BOKASHI



Penunjukkan cara menggunakan Superconcentrated Multipurposes

MASALAH-MASALAH YANG KAMI DIHADAPI DAN CARA-CARA KAMI MENYELESAIKAN

- Memilih platform online, bermesyuarat dan bertemu bual (Zoom, Google Meet, Webex)
 - masa limit
 - kestabilan system, tidak terputus-putus, boleh rekod, skrin jelas
 - Google Meet
- Menentukan masa bermesyuarat dan bertemu bual
 - Berbincang antara ahli kumpulan untuk menentukan masa yang semua orang mempunyai masa lapang.
 - Menunggu ikon menetapkan masa untuk hadir temu bual kami. Apabila hit masa kelas kami, mereka bertoleransi untuk mengubah masa
 - Kesuntukan masa, ikon berjaya sangat sibuk, berusaha selesaikan temu bual dengan cepat

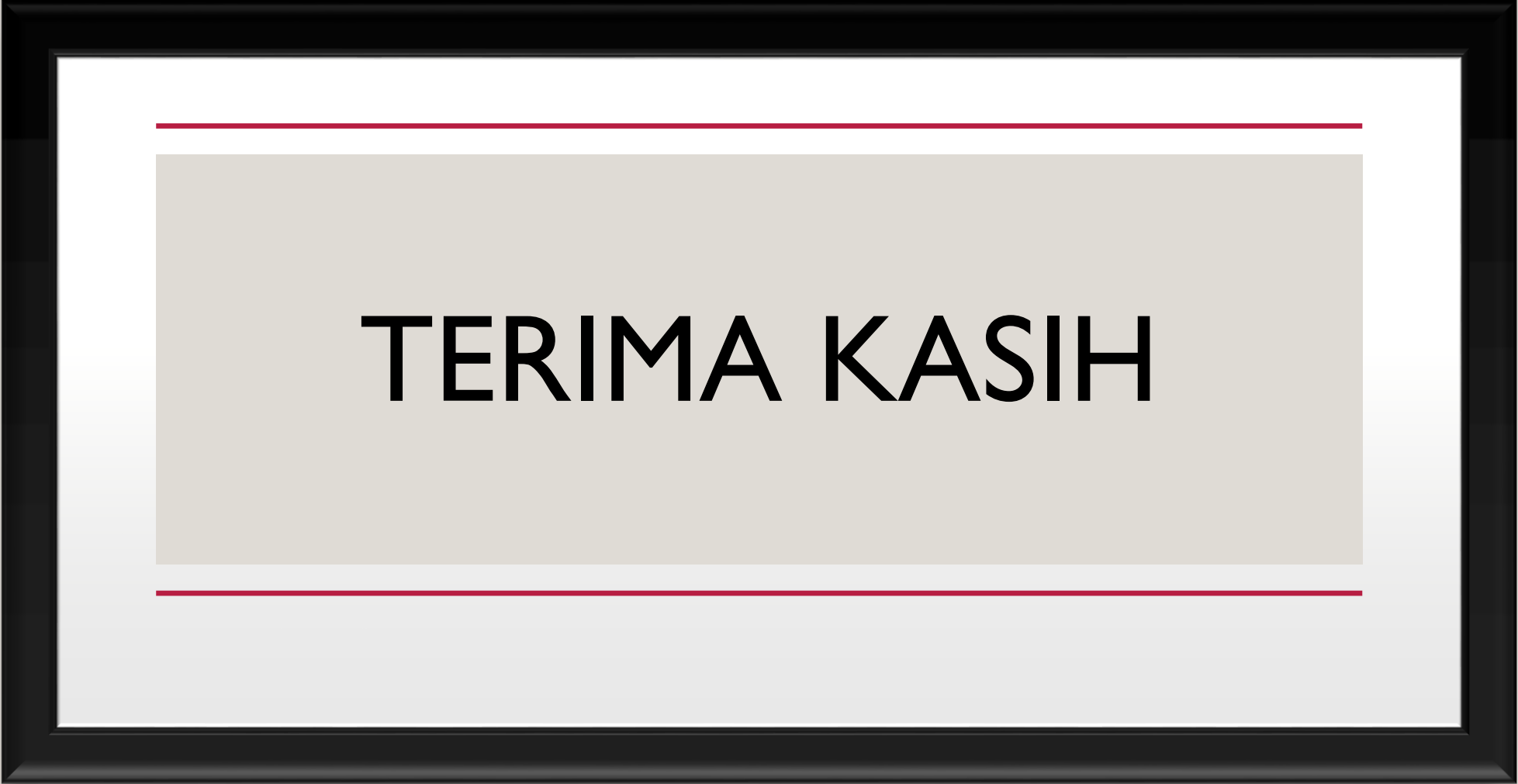
NILAI YANG DAPAT & REFLEKSI TERHADAP KERJA-KERJA BERKUMPULAN.

- Dalam kumpulan kami, semua ahli sangat memberi kerjasama untuk menyiapkan kerja yang bahagi
- Membincang dan saling memberi bantuan semasa ada sesiapa menghadapi masalah.
- Semua ahli aktif dan berusaha, tidak mempunyai 'free rider' dalam kumpulan kami.
- Kepentingan tepat pada masa, kami yang menepati masa untuk menyelesaikan setiap bahagian sendiri amat membantu kumpulan kami untuk menyemak dan lengkapkan tugas kami sebelum hantar
- Dapat memperkukuhkan nilai kepimpinan di dalam diri setiap ahli kumpulan
- Dapat mendisplinkan diri masing-masing dengan membuat kerja bersungguh-sungguh



NILAI DAN ILMU YANG BELAJAR BERSAMA IKON- IKON BERJAYA

- Kita mesti mempunyai matlamat yang jelas dan berusaha untuk mencapai, tidak tersesat dalam hidup, rajin dalam membuat sesuatu kerja
- Jangan menunda-nunda dan buat separuh jalan semasa dalam sesuatu kerja
- Sanggup mengambil risiko dan memimpin orang supaya mencapai kejayaan (Ketua, Usahawan)
- Meraikan dan memuji antara satu sama lain kerana manusia tidak dapat hidup sendirian dan hubungan baik dapat membantu kita mencapai kejayaan.
- Berusaha mencari penyelesaian selepas menghadapi kesukaran dan cari peluang untuk terus hidup
- Cuba melakukan yang terbaik jika mempunyai bakat dalam sesuatu bidang yang sesuai dengan diri, tunjukkan kekuatan



TERIMA KASIH

A rectangular sign with a black frame is mounted on a light gray wall. The sign has a white background with a central light gray rectangle. The words "TERIMA KASIH" are written in bold, black, sans-serif capital letters within the gray rectangle. Two thin red horizontal lines are positioned above and below the gray rectangle. The bottom of the image shows a wooden floor with vertical planks.