

BAB 7

ETIKA DAN PERADABAN DALAM KONTEKS BUDAYA DAN KOMUNIKASI KONTEMPORARI



BAB 7 -

Hasil Pembelajaran

- Memahami konsep penerapan etika dan peradaban dalam konteks budaya dan komunikasi kontemporari.
- Memahami kepentingan amalan kebebasan bersuara dalam konteks Malaysia.
- menghuraikan konsep hiburan hedonistik dunai global hari ini.
- membina kefahaman tentang konsep media massa, elektronik, cetak dan siber
- memahami konsep etika dalam penggunaan media komunikasi.

KANDUNGAN

DEFINISI KEBEBASAN BERSUARA

HIBURAN HEDONISTIK

MEDIA MASSA

ADAB DAN ETIKA PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL



Definisi Kebebasan Bersuara

- merujuk kepada hak terhadap individu dalam menyampaikan apa yang difikirkan, apa jua pandangannya mengenai sesuatu dan idea sama ada dalam bentuk lisan, tulisan, slogan, lakonan ataupun ekspresi.



Peraturan kebebasan bersuara dikuatkuasakan bertujuan

1. Bagi menjamin dan menjaga keharmonian dan keamanan Negara.
2. Bagi menjaga perasaan kaum lain.
3. Bagi menghormati adat resam dan kepercayaan pelbagai kaum untuk mengekalkan kestabilan dan keselamatan Negara.



Etika Dalam Amalan Kebebasan Bersuara

- Tidak mengkritik / menyentuh perkara yang bersifat sensitif seperti isu yang melibatkan isu agama dan sensitiviti kaum.
- Tidak menyentuh mana-mana isu yang boleh mengganggu gugat keamanan dan keharmonian negara
- Menghormati budaya, adat resam dan cara hidup kaum lain di Malaysia
- Menyuarakan pendapat melalui saluran yang sepatutnya.
- Hak dan kebebasan bersuara dan media perlu disertai dengan sifat tanggungjawab.
- Kebebasan bersuara haruslah berlandaskan kepada kebenaran dan perlu difahami sebelum sesuatu berita atau maklumat disiarkan atau dikongsi.

Hiburan Hedonistik

Definisi Hedonistik

- Perkataan hedonisme boleh disimpulkan sebagai suatu pandangan hidup yang mementingkan kesenangan hidup atau keseronokan
- menampilkan keseronokan yang berlebihan dalam kehidupan
- dikaitkan dengan pengaruh kuasa dalam kehidupan, usaha dan keinginan dalam memenuhi tuntutan dan keperluan kehidupan, mencapai taraf hidup yang tinggi di samping mencapai dan menikmati keseronokan dalam kehidupan.



Faktor Penularan Hiburan Hedonistik

- **Kewujudan teknologi melalui penggunaan internet**
- **Perkembangan media massa**
- **Kesan Pengaruh Globalisasi**
- **Perubahan Gaya Hidup Yang Mementingkan Keseronokan dan Hiburan**



Kesan Hiburan Hedonistik

- Konsep hedonisme ini berpegang kepada falsafah hidup yang mengutamakan kebebasan kehidupan manusia yang berpaksikan hiburan, kemewahan, materialistik
- mendorong manusia untuk bersifat sombong dan mementingkan keseronokan dunia
- Kesan jangka panjang boleh menjurus kepada kepada keruntuhan budaya, moral dan akhlak masyarakat terutama generasi muda.

MEDIA MASSA



Media elektronik

- saluran yang paling banyak digunakan untuk menyampaikan atau menerima sesuatu berita atau maklumat.

Media cetak

- merupakan bahan bertulis yang dicetak seperti akhbar, majalah buku, bahan bercetak dan sebagainya.



MEDIA MASSA

Media elektronik

- saluran yang paling banyak digunakan untuk menyampaikan atau menerima sesuatu berita atau maklumat.

Media cetak

- merupakan bahan bertulis yang dicetak seperti akhbar, majalah buku, bahan bercetak dan sebagainya.

MEDIA MASSA DAN ISU ETIKA MASA KINI

- Etika Internet
- Penyalahgunaan internet
- Pencerobohan dan pemilikan harta intelek





ADAB DAN ETIKA PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI KONTEMPORARI

- Gunakan media komunikasi secara profesional
- Bahasa yang sopan
- Berhati-hati semasa menyampaikan maklumat
- Hormati privasi
- Tidak menyebarkan maklumat palsu untuk kepentingan diri
- Hindari dari menggunakan maklumat diri yang palsu